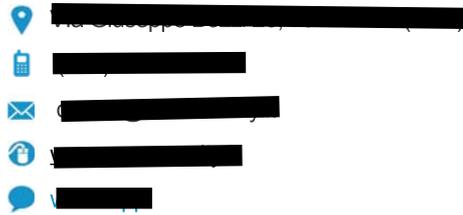


INFORMAZIONI PERSONALI



Curci Carlo



Sesso Maschile | Data di nascita [REDACTED] | Nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA

Art director - designer

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

01/01/2000–26/12/2016

**Direttore creativo e designer presso propria sede, con ragione sociale:
Community di Carlo Curci & C. S.a.S.**

Bari (Italia)

Ideazione, progettazione e realizzazione a favore di imprese pubbliche e private di:

- Marchi / logotipi
- Immagine coordinata
- Campagne di comunicazione
- Advertising e media planning
- Saloni fieristici ed Eventi speciali
- Format TV
- WEB e social network
- Azioni di direct marketing
- Formazione

SINTESI

Carlo Curci ha consolidato una esperienza trentennale prima come professionista (Studio Curci), poi come titolare della Community, un'agenzia di comunicazione dalla competenza multipla, la sua professionalità si snoda lungo tutte le discipline e i media utilizzabili: marketing, advertising, web, ufficio stampa, formazione, organizzazione eventi, promozioni, media planning. Un mix gestito con capacità specialistica e insieme differenziata.

MISSIONE

Carlo Curci direttamente o attraverso la propria agenzia Community affianca le aziende commerciali e le istituzioni definendo insieme a loro le più efficaci strategie e le sviluppa in progetti integrati con elevato contenuto creativo e con il più ampio impiego degli strumenti di comunicazione.

METODO

Ha sviluppato una competenza in area marketing in grado di fornire alle organizzazioni committenti un valido supporto a partire dalla definizione del Piano di Marketing, al cui interno trova poi corretta collocazione il Piano di Comunicazione.

Lo stile di lavoro è " capire prima di agire ". Rifuggendo dalle soluzioni preconfezionate, ricerca e propone azioni utili ed efficaci, finalizzate al completo raggiungimento degli obiettivi concordati.

Si parte sempre da un'accurata analisi del 'problema', sviluppata insieme ai referenti della committenza, con i quali mette a fuoco i reali bisogni comunicativi. Il frutto di questa co-progettazione dà vita al piano delle azioni sostenibili. In questo modo si creano le condizioni e il contesto migliori per implementare e governare il piano di comunicazione.

Carlo Curci vanta oggi una expertise frutto di una lunga militanza nel settore, testimoniata dai positivi rapporti con numerose organizzazioni pubbliche e private, e comprovata da premi e riconoscimenti ottenuti nel tempo.

I PREMI

- **TP 2006** per la Campagna URP (Ufficio Relazioni del Cittadino del Comune di Bari).

Dal 2009 al 2016, l'agenzia Community, sotto la regia di Carlo Curci è stata l'organizzazione di riferimento per due mandati consecutivi (triennale e quinquennale) per curare la comunicazione pubblica di servizio dell'Ente. Il premio 2006 è stato assegnato dalla Associazione Nazionale Tecnici Pubblicitari - Milano, per la regione Puglia.

- **Agorà 2005** per la campagna di comunicazione (sia affissioni che spot radiofonici) della AMAGAS TRADE. Si tratta di una campagna di informazione / comunicazione sulla prima rete a gas in un area (costa amalfitana) fino ad allora priva di questo impianto di distribuzione territoriale.

- **Agorà 2004** per il progetto di comunicazione integrata sulla raccolta differenziata a Taranto. Un programma complesso di azioni di comunicazione (compreso format televisivi locali di intrattenimento / sensibilizzazione) che ha portato dal 5% al 25% (in quegli anni) la raccolta differenziata (al tempo non col sistema "porta a porta" ma nei cassonetti stradali), già nei primi sei mesi di attività di comunicazione.

- **Ineditum 2004** per la comunicazione dell'Associazione Acuto Onlus Parco letterario Formiche di Puglia. Un prestigioso premio nazionale in genere assegnato a grandi organizzazioni (anche multinazionali) della comunicazione.

- **Surplus 2003** per la comunicazione dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico del Comune di Bari. assegnato dal Ministro per la pubblica amministrazione e l'innovazione, per l'implementazione di una originale "guida ai servizi" rivolta ai cittadini, e la semplificazione degli atti pubblici (nuova redazione degli atti e documenti e accesso agli stessi)

- **Agorà d'argento 2003** per la comunicazione della campagna URP Bari. Prima campagna premiata per i servizi URP del Comune di Bari. Le campagne di pubblica utilità, sono una expertise maturata da Carlo Curci in oltre trent'anni di attività sul campo, questo premio si riferisce alla prima campagna implementata, una novità nel panorama regionale e nazionale, per uno sportello pubblico di servizio al cittadino.

ATTIVITA'

Advertising.

Ovvero l'ideazione, realizzazione e gestione di campagne destinate ai media tradizionali e alla comunicazione 'indiretta', sia di carattere istituzionale che promozionale: poster per affissione, spot video, commercial radio, annunci stampa, locandine, leaflet, brochure, immagine coordinata, ecc. Attraverso questi interventi di carattere trasversale alle altre azioni Community realizza efficaci ed efficienti dispositivi di comunicazione a beneficio dello sviluppo competitivo delle imprese clienti. Le attività previste vengono realizzate con il più ampio impiego degli strumenti di comunicazione. La pianificazione media e il budgetting sono attività altrettanto creative che consentono di valutare la sostenibilità degli obiettivi ed ottimizzare le risorse finanziarie. Un campo sul quale Community ha ampiamente dimostrato di riuscire a moltiplicare le occasioni di contatto in direzione del target.

Eventi speciali.

Oltre a curare la più efficace comunicazione nell'ambito di eventi passivi (convention, meeting, fiere), Community ha testato con successo sul mercato un format di evento attivo, in grado di recepire i bisogni dell'impresa e comunicare con la migliore efficacia.

TV diretta.

Anche in questa area, Community ha testato con successo un suo format, attraverso eventi locali e nazionali. Il format ha conseguito la disponibilità e l'interesse degli editori rispetto ad azioni di comunicazione televisiva che hanno aumentato le presenze pubblicitarie e hanno riscosso il consenso dei telespettatori per la loro pubblica utilità di servizio.

WEB.

In questa area Community ha sviluppato una piattaforma dinamica estremamente flessibile a disposizione dei propri clienti con tre obiettivi strategici:

- Facilitare la loro comunicazione interna, ovvero la comunicazione tra il management dell'organizzazione committente e le sedi periferiche.
- Aumentare la customer satisfaction, ovvero favorire la soddisfazione attraverso il dialogo costante tra impresa ed agenzia.
- Rendere autonoma l'organizzazione cliente nelle fasi di manutenzione ed alimentazione del proprio sistema informativo on-line.

Alcuni siti realizzati

www +

smaitalia.it; gruppoiniti.com; ewaste.it; aliminivillage.it; fracchiolla.it; spideritalia.it; bdb.it; ecopolis2000.com; crudo.it; ottoitalia.com; exactaweb.it; didonna.it; pivuelle.it; dintrono.it; lacantinasocievole.it; gianrico.it; camassa.it; homepagegroup.it; navasrl.com; unsoloclik.it; quartierecreaimpresa.it; milanopace.it; olivita.it; frantoioraguso.it; sfuma.it; torrequetta.it; gianricocarofiglio.com; eventidautore.it; rossellasperanza.it; frantoioraguso.it; camassambiente.it; barismartcity.it; unapreghieratraduebicchieridigin.it; osservatoriomigranti.org.

Ufficio stampa.

In questa area, verificato l'interesse delle imprese ad avvalersi di un ufficio stampa esterno, Community ha internalizzato questo servizio, a cui è possibile richiedere la redazione, l'inoltro, il pressing, il monitoraggio e la raccolta di rassegna stampa e di comunicati a supporto delle azioni dell'impresa. Nello stesso tempo, tuttavia, ha consolidato la collaborazione con strutture dedicate di rilevanza nazionale come SEC Italia divisione media relations.

SETTORE/CLIENTI

Carlo Curci, a titolo personale come consulente o tramite la sua agenzia Community, ha svolto attività di comunicazione per la seguenti organizzazioni:

Abbigliamento, Arredamento, beni e cura della persona

Arredo Casa - Bari; Chicchidiriso - Bari; Fiera del Levante: 1° Salone di Bellezza - Bari; Forza Vitale Italia srl - Corato (Ba); Francois Lepetit e Petit orologi - Bari; Hicmos - Roma; ICS Confezioni - Bari; Prad - Milizia - Taranto; Valzani Moda Group - Bari; VivaLei Confezioni - Bari - Kido (Ba); Sbiroli Abiti da Sposa.

Agroalimentare, Food & Beverage

Associazione Trattorie di Puglia - Bari; A.V.P.P.O (Associazione Volontaria Provinciale Produttori Olivicoli) - Bari; Cannillo srl - Corato (Ba); Consorzio di Tutela dell'Olio Extravergine D'Oliva Terra di Bari - Bari; Di Donna Trade srl - Rutigliano (Ba); Gelomarket - Bari; Giuliano srl - Rutigliano (Ba); Movimento Turismo del Vino Italia / Coop Italia - Udine; Oleifici Eustacchio Marasciulo spa - Monopoli (Ba); Olieto srl - Bari; Olio Beato - Bitetto (Ba); Poggiovivo Natura - Bitetto (Ba); Quoliter srl - Bitetto (Ba); Schiralli srl - Bitetto (Ba); Seragri - Monopoli (Ba); Sole - Bari; Soleado Coop. - Adelfia (Ba); La Cantina Socievole srl - Roma - Nava srl (Ba) - Frantoio Oleario Raguso - Gravina - Natura & Cucina

(Ba) - Green Polska - Polonia - Tr&di - Polonia

Ambiente e senso civico

Camassa Spa - Bari; Comando Polizia Municipale Comune di Trani - Trani (Ba); Ecopolis srl - Taranto; Ecotherm - Bari; E-Waste srl - Bari; Otto Italia srl - Bari; SMA Basilicata spa - Matera; SMA Puglia - Noci (Ba); SMA spa - Noci (Ba); SMARTLAND - Noci (Ba); Spider Italia srl - Bari; Spider UK - Inghilterra - Spider Grecia - Comune di Bari (Ba) - URP, Ufficio Relazioni con il Pubblico Comune di Bari -Progetto Bari Smart city - Comune di Bari - Progetto Europa Solidale, Comunità Europea e Comune di Bari - Fondazione Giovanni Paolo II (Ba) - Wisecursat srl – Torino; Campagne per la raccolta differenziata dei rifiuti nei comuni di: Bari, Reggio Calabria e comuni limitrofi, Bisceglie, Valenzano, Itri.

Credito

ABI - Roma/Bari; AICQ - Roma/Bari; Banca Arditi Galati - Lecce; CRP Caripuglia - Bari; Capitale Sud - Roma/Bari.

Cultura e Spettacolo

Agis - Delegazione Interregionale Puglia e Basilicata - Bari; Comune di Trani - Trani (Ba); Club Rosselli - Bari; Consorzio Noti - Bari; Executive Art Gallery - Bari; Granteatrino - Bari; Ministero per i Beni e le Attività Culturali – Bari; Polo del Cinema Digitale – Comune di Mola.

Distribuzione

Crai - Puglia Supermercati - Bari; Gelo Surgelati - Bari; Gelomarket - Bari; Ortocentro - Taranto; Messaggerie Musicali - Bari.

Edilizia (costruzione, produzione, distribuzione)

Centro Organizzato di Quartiere Rio Candore - Taranto; Ceramiche Gardenia - Modena; Domenico D'Introno & C. snc - Corato (Ba); Giordano Costruzioni - Bari; Intini Angelo srl - Noci (Ba); Italia Costruzioni srl - Martina Franca (Ta); Ladisaimpianti srl - Bari; Marangi Costruzioni - Taranto; UVT Italia Gruppo IRI - Taranto.

Editoria e Stampa

Arti Grafiche Savarese - Bari; Corvasce srl - Barletta (Ba); Collana ADRIAS - Bari; Duesi - Martina Franca (Ta); TP/La Gazzetta del Mezzogiorno - Bari; Edipuglia - Bari; Edizioni del Tirso srl - Bari; Graziani Arti grafiche srl - Corato (Ba); Lerario Editori - Bari; Palomar Editrice - Bari; PM Editrice - Torino; Premio letterario "Un racconto in 15 righe" - Noci (Ba); Bari Type - Bari; Rivista Cronache del Lavoro - Bari; Rivista e quaderni Delta - Bari; Rivista Giurisprudenza Pugliese - Bari; Rivista Fronte Stomatologico - Bari; Rivista L'informasalute - Bari; Rivista Italiani - Torino; Rivista SportPiù - Torino; Rivista Musikattiva - Bari; Tipografia Romana srl - Capurso (Ba); Tipografia Grafica 080 srl - Modugno (Ba) - Tarantosea (Ta).

Elettrodomestici, Hifi, audio-video

Caravella - Bari; Discorama - Bari; Gruppo Euroget - Casamassima (Ba); Italy Music Store - Bari.

Elettronica

Compak srl - Bari; Computime srl - Bari; Kaziani Elettronica srl - Modugno (Ba); Korus Computer Group srl - Bari; SANYO Italia Office Automation - Capurso (Ba); Selco Electronics - Bari.

Fotografia (distribuzione e servizi)

Antonelli srl - Bari; Fiorito srl - Bari; Fotocine Meridionale srl - Bari; Mondialcolor - Lecce; Randazzo srl - Bari.

ICT (information e communication technologies)

Cered Group - Bari; ConNETtere - Bari; Logica Sistemi - Bari; Plurima srl - Bari.

Immobiliare Dominus Immobiliare - Bari; Fanelli House Immobiliare - Bari; Gruppo Semeraro - Bari; Immobiliare Japigia - Bari; Leader L'Immobiliare - Bari; Prodomo - Bari.

Industria

Bosch Tecnologie Diesel Italia - Modugno (Ba); Marchitelli - Monopoli (Ba); Cicli Nuzzi - Capurso (Ba).

Istituzioni

A.I.C.A.I. - Bari; AMIU Bari - Bari; AMIU Taranto - Taranto; Assoproli - Bari; CNA Puglia - Bari; Comune di Bari - Bari; Comune di Trani - Trani (Ba); Confesercenti Puglia - Bari; Consorzio ASI - Bari; Fiera del Levante - Bari; Ordine dei Giornalisti Puglia - Bari; Ordine degli Ingegneri Puglia - Bari; Uil -Bari.

Salute e Sanità

Forza Vitale Italia srl - Corato (Ba); Istituto Diagnosi e Terapia - Taranto; Medical Hospital Supplies - Bari; Geldimedica - Bari.

Servizi alle imprese

Aiming Progress srl - Bari; Ante-Lytteram - Bari; Ascoa - Bari; Cered Group - Bari; Exacta - Bari; Innopolis-Svimservice - Bari; International Buyers Guide - Bari; Mediassociati - Lecce; Pluriservice - Bari; Noesis - Bari; Prima srl - Modugno (Ba); Pubblica Immagine - Lecce; Romano Allestimenti srl - Bari; SAMO srl - Bari; Studio Sannicandro - Bari; Verbani & Partners - Lecce - Forpuglia (Ba).

Sport

Basket Gioia Volley - Gioia del Colle (Ba); Bitonto Calcio - Bitonto (Ba); Federazione lotta greco/romana - Bari; Real Bari - Bari.

Tempo Libero

Country Club - Lecce; Blob - Lecce; Melior Club - Cassano (Ba); Netcafé - Bari; Planet Diamond srl - Corato (Ba); Ruotalibera - Bari; Serra degli Alimini - Otranto (Ba); Trattorie di Puglia - Bari.

Turismo

Agestea Viaggi - Bari; Cartavacanze - Bari; Dimora Intini - Corato (Ba); Greciatour - Bari; Hotel Ciccoella - Foggia; Morfimare srl - Bari; Inhotel - Corato (Ba); Movimento Turismo del Vino Italia - Udine; Movimento Turismo del Vino Puglia - Bari.

Verde

Explant - Santo Domingo.

Infanzia

I Naturali - Prato.

Formazione effettuata da Carlo Curci a favore di diverse organizzazioni pubbliche e private.

Carlo Curci ha tenuto lezioni e svolto attività formative di orientamento, approfondimento o tirocinio sia a favore di stagisti che hanno frequentato la propria struttura (alcuni poi entrati in organico), sia per organizzazioni terze, come:

- Agencom – Bari (workshop);

- Ifoa – Bari (workshop);

- Istituto Dante Alighieri – Bari (corso annuale);
- Istituto Omero – Bari (workshop);
- Progetto Dominae – Bari (promosso dal Ministero per le pari opportunità);
- Istituto tecnico per geometri Pitagora – Bari (corso di orientamento post diploma);
- Università di Bari - Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione (master post laurea).

01/09/1983–31/12/2000

Libero professionista - Art director presso propria sede, con ragione sociale: Studio Curci

Bari (Italia)

Ideazione e progettazione di:

- marchi / logotipi
- immagine coordinata di impresa
- prodotti editoriali
- campagne di comunicazione

16/01/1986–15/11/1989

Progetto grafico editoriale e impaginazione periodica rivista Delta

Cassa di Risparmio di Puglia, Bari (Italia)

- progetto grafico editoriale generale;
- progetto grafico progressivo: elaborazioni iconografiche e impaginazione del periodico (integrazione testi / immagini);
- assistenza alla redazione.

03/01/1984–20/12/1985

Disegnatore tecnico

Istituto Autonomo Case Popolari, Bari (Italia)

- Disegno tecnico esecutivo di piante, prospettive, sezioni, dettagli di case popolari, su indicazione e mandato degli architetti e ingegneri dell'Istituto, in relazioni a diversi progetti di edilizia popolare implementati nel periodo.

24/05/1982–31/07/1983

Servizi tipografici e assistenza agli studenti iscritti

Istituto Agronomico Mediterraneo, Bari (Italia)

Allestimento dispense in lingua e gestione dispositivi per la traduzione istantanea a beneficio degli studenti internazionali presenti nell'istituto.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/03/1993–30/10/1995

Partecipazione a corsi avanzati su "creatività e media planning"

Associazione Nazionale Tecnici Pubblicitari Milano, Milano (Italia)

Nel periodo indicato Carlo Curci ha frequentato corsi specialistici full immersion organizzati dalla associazione TP nazionale, con sede a Milano, corsi tenuti da alcuni fra i più prestigiosi professionisti del settore, provenienti da esperienza pluriennale maturata nelle agenzie nazionali e multinazionali con sedi in Italia. Alcuni momenti formativi sono stati poi tenuti e quindi seguiti da Carlo Curci nelle sedi regionali, quindi sul proprio territorio (Bari), gli anni successivi rispetto al periodo indicato.

11/06/1979–30/09/1982

Diploma

Accademia di Belle Arti, Bari (Italia)

11/09/1977–15/06/1978

Diploma

Liceo Artistico Statale De Nittis - Bari, Bari (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B2	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Competenze comunicative e di interpretazione / mediazione dei bisogni, maturata per anni alla guida delle due strutture proprietarie (Studio Curci - Community Sas). Capacità caratteriali e culturali strutturate professionalmente sia a beneficio dei collaboratori interni che esterni (studenti, committenti pubblici e privati). Competenze trentennali dichiarate in modo più esteso sotto la voce "esperienza professionale" nel presente curriculum.

Competenze organizzative e gestionali

- leadership interna nella conduzione di attività integrate nella agenzia di comunicazione;
- capacità gestionali trasversali relative alla implementazione e gestione della comunicazione interna ed esterna di organizzazioni pubbliche e private;
- capacità di apprendimento continuo all'uso e implementazione di supporti tecnologici e modelli gestionali specifici nelle variegate attività di comunicazione a beneficio di organizzazioni private e pubbliche.

Competenze trentennali dichiarate in modo più esteso sotto la voce "esperienza professionale" nel presente curriculum.

Competenze professionali

- Direttore creativo al governo di gruppi di lavoro
- art direction (creatività e direzione lavori)
- editing e copywriting
- illustrazione digitale e infografica
- fotografia e trattamenti digitali
- grafica ed editoria
- web design
- organizzazione eventi
- fiere, meeting, workshop
- pianificazione media
- formazione professionale in tutti i campi sopraindicati

Competenze trentennali dichiarate in modo più esteso sotto la voce "esperienza professionale" nel presente curriculum.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi

Utente avanzato				
-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione